Информационная карта проекта «Через творчество к миру и созиданию»

Отдел декоративно-прикладного творчества

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. ПАСПОРТ ОБЪЕКТА | | |
| 1.2 | Название проекта | «Через творчество к миру и созиданию» |
| 1.3 | Направленность проекта | Гражданско-патриотическое воспитание, художественная направленность |
| 1.4 | Руководитель проекта | Руденок Ольга Викторовна, Спиридонова Наталья Владимировна, методисты отдела декоративно-прикладного творчества |
| 1.5 | Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта) | Сентябрь 2023 – май 2024 |
| 1.6 | Целевая аудитория проекта | Учащиеся и педагоги отдела декоративно-прикладного творчества |
| 1.7 | Партнеры проекта | ГУО «ДХШ им. Хруцкого г.Новополоцка» |
| 1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА | | |
| 2.1 | Анализ ситуации (актуальность) | Проведение мероприятий в рамках проекта приурочены к Году Мира и Созидания. |
| 2.2 | Идея проекта | Формировать у учащихся основы гражданско-патриотического воспитания средствами изобразительного и декоративно-прикладного творчества в условиях учреждения дополнительного образования детей и молодежи |
| 2.3 | Цель и задачи проекта | Создать условия для знакомства с произведениями изобразительного искусства, тем самым прививать учащимся любовь к Родине, приобщать их к социальным ценностям – патриотизму, гражданственности, исторической памяти, долгу, формировать основы национального самосознания. |
| 2.4 | Ресурсы проекта | Художественный инструментарий, информационные ресурсы, наглядные пособия |
| 2.5 | План действий по реализации проекта | Организационный этап (постановка целей и задач);  Творческий этап (более глубокое изучение поставленных целей, совместное выполнение работы);  Заключительный этап (оформление выставок, оформление методических материалов). |
| 2.6 | PR-кампания | Рекламная деятельность в объединениях по интересам |
| 2.7 | Продукт проекта | 1. Выставка изобразительного искусства 2. Сборник методических материалов 3. Печатная продукция |
| 1. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ | | |
| 3.1 | Полученные результаты (качественные и количественные) | Методические материалы, печатная продукция. |
| 3.2 | Логотип проекта (если есть) | - |

Информационная карта проекта «История Витебщины в лицах»

Отдел декоративно-прикладного творчества

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. ПАСПОРТ ОБЪЕКТА | | |
| 1.2 | Название проекта | «Творчество Юделя Пэна» |
| 1.3 | Направленность проекта | художественная |
| 1.4 | Руководитель проекта | Антонович Татьяна Владимировна, педагог дополнительного образования |
| 1.5 | Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта) | Сентябрь 2023 – май 2024 |
| 1.6 | Целевая аудитория проекта | Учащиеся изостудии «Радуга»  отдела ДПТ |
| 1.7 | Партнеры проекта | ГУО «ДХШ им. Хруцкого г.Новополоцка», Витебский художественный музей |
| 1. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА | | |
| 2.1 | Анализ ситуации (актуальность) | Юделем Пэном была открыта первая в Витебске художественная школа, где учились многие известные художники, в творческую деятельность которых Юрий Моисеевич внёс значительный вклад |
| 2.2 | Идея проекта | Популяризация имен знаменитых земляков средствами исследовательской и художественной деятельности |
| 2.3 | Цель и задачи проекта | изучение культурно-исторического наследия малой родины, знакомство с творчеством Юделя Пэна  -расширение знаний по истории страны, жизни и деятельности знаменитых уроженцев Беларуси  -популяризация имён знаменитых земляков  -совершенствование исследовательской и проектной деятельности |
| 2.4 | Ресурсы проекта | Художественный инструментарий, информационные ресурсы, наглядные пособия |
| 2.5 | План действий по реализации проекта | Организационный этап (постановка целей и задач);  Творческий этап (более глубокое изучение поставленных целей, совместное выполнение работы);  Заключительный этап (оформление методических материалов). |
| 2.6 | PR-кампания | - |
| 2.7 | Продукт проекта | 1. Методические разработки 2. Печатная продукция |
| 1. ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ | | |
| 3.1 | Полученные результаты (качественные и количественные) | Методические материалы, печатная продукция. |
| 3.2 | Логотип проекта (если есть) | - |